



Политика в области качества Группы компаний «ТАТПРОФ»

Основное направление ГК «ТАТПРОФ» - разработка, производство и поставка профилей из алюминия и алюминиевых сплавов, которое по качеству и надежности соответствует запросам потребителей, обязательным требованиям ГОСТов, стандартов и технологической документации.

Нашей ценностью являются – сотрудники компании, потребители, поставщики.

Стратегические цели

- ❖ Формирование технологического кластера компаний, специализирующихся на производственной деятельности на базе литья и экструзии алюминия с привлечением менеджмента в качестве совладельцев и собственников для получения синергетического эффекта от взаимодействия между ними.
- ❖ Выстраивание бизнес-модели в группе компаний в соответствии с принятыми конкурентными стратегиями, включающей в себя всю цепочку создания ценностей.
- ❖ Постановка системного маркетинга в компании, ориентированного на аналитическую функцию информационной поддержки принимаемых управленческих решений.
- ❖ Внедрение современных цифровых возможностей и технологий во все сферы деятельности компании с целью повышения ее конкурентоспособности.

Для достижения поставленных стратегических целей в области качества руководство и коллектив предприятия берет на себя обязательства решения следующих основных задач:

- Разработка, производство, реализация конкурентоспособной продукции, отвечающей нормативным требованиям, стандартам и требованиям потребителей;
- Повышение удовлетворенности потребителя за счет повышения качества разработки, производства и поставки продукции с соблюдением взятых на себя обязательств;
- Развитие и поддержка взаимовыгодного доверительного сотрудничества с потребителями, и поддержка долговременных и взаимовыгодных партнерских отношений с поставщиками;
- Освоение и разработка новых видов продуктов на основе анализа перспективных рынков и конкретных запросов потребителей;
- Ориентир на передовые технологии, развитие производственных мощностей для полного удовлетворения требований потребителей;
- Систематическое обучение персонала в области качества, повышение квалификации персонала, привлечение каждого сотрудника к участию в процессе постоянного улучшения качества продукции;
- Создание на предприятии производственной среды, способствующей удовлетворенности сотрудников и повышению культуры производства;
- Совершенствование системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ Р 9001-2015 (ISO 9001:2015), обеспечение ее результативного функционирования и постоянного улучшения.

Высшее руководство ГК «ТАТПРОФ» берет на себя ответственность за реализацию Политики в области качества на основе постоянного повышения результативности и эффективности системы менеджмента качества.

Председатель собрания акционеров

С.Г. Рачков

" 21 " декабря 2022г.